

DUAL Strumenti Musicali

SCHEDA PRODOTTO/POG

Il presente documento è redatto ai sensi dell'art. 30 decies, comma 6 del Codice delle Assicurazioni Private ("Requisiti di governo e controllo del prodotto applicabili alle imprese di assicurazione e agli intermediari che realizzano prodotti assicurativi da vendere ai clienti") e del Regolamento IVASS 45/2020 ("Disposizioni in materia di governo e controllo dei prodotti assicurativi").

Si compone di tre sezioni:

- Sezione I – Caratteristiche del prodotto
- Sezione II – Struttura del prodotto
- Sezione III – Processo di approvazione del prodotto

E' a disposizione di tutti i distributori in conformità con quanto previsto dalla normativa in materia di POG al fine di consentire loro di comprendere le caratteristiche del prodotto assicurativo, nonché di distribuirlo, esclusivamente, presso il mercato di riferimento identificato da DUAL Italia in qualità di *manufacturer de facto*. Nel caso in cui il presente documento subisca modifiche a seguito dell'attività di revisione di cui oltre, ai distributori verrà fornita adeguata informazione e documentazione.

SEZIONE I – CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO

1. COSA E'

DUAL *Strumenti Musicali* è una polizza, in forma all risks, a copertura di tutti i danni materiali e diretti, non espressamente esclusi, subiti da strumenti musicali di proprietà dell'assicurato.

2. A CHI E' RIVOLTA

DUAL *Strumenti Musicali* è rivolta ai proprietari di strumenti musicali di qualsiasi tipo utilizzati sia nella vita privata che nello svolgimento dell'attività professionale.

3. COSA ASSICURA

DUAL *Strumenti Musicali* assicura gli strumenti musicali nei casi di danneggiamento, distruzione, rapina, estorsione e/o furto, inclusi i danni per atti vandalici e/o eventi socio politici subiti a seguito di furto e rapina.

DUAL *Strumenti Musicali* assicura altresì:

- danneggiamento in conseguenza di alluvione
- danneggiamento in conseguenza di terremoto
- danni di beni facenti parte di un insieme (coppia o serie)
- colpa grave dell'assicurato e dei soggetti di cui l'assicurato sia legalmente tenuto a rispondere
- danni subiti dai beni assicurati durante l'impiego mobile.

Ciascuna garanzia risponde per il 100% della somma assicurata.

Nessuno scoperto/franchigia operante; su richiesta del cliente, è possibile procedere con l'applicazione di uno scoperto/franchigia e conseguente sconto sui premi previsti dalla tariffa.

4. DURATA DELLA POLIZZA

La polizza è emessa per la durata di 1 anno con tacito rinnovo, pertanto, in assenza di disdetta, il contratto si rinnova automaticamente.

5. FORMA DELL'ASSICURAZIONE

A valore intero, senza applicazione della regola proporzionale di cui all'art. 1907 del Codice Civile.

6. DETERMINAZIONE DEL DANNO

La determinazione del danno di DUAL *Strumenti Musicali* può basarsi su:

- Valore dichiarato: valore commerciale degli strumenti musicali stabilito dal mercato prima del sinistro, la prova dell'effettivo

Le garanzie assicurative di DUAL *Strumenti Musicali* possono essere offerte sia con capacità al 100% di Great Lakes Insurance SE che con capacità al 100% di Italiana Assicurazioni S.p.A.

Prima della sottoscrizione leggere attentamente il set informativo disponibile presso i consulenti assicurativi di DUAL Italia e presso la sede di DUAL Italia.

valore commerciale del bene è a carico dell'assicurato;

- Stima accettata: valore commerciale concordato dalle parti, contraente e assicuratore, alla sottoscrizione del contratto.

7. STRUMENTI ASSICURABILI

DUAL *Strumenti Musicali* può assicurare qualsiasi tipologia di strumento musicale, come sopra definiti, impiegati sia ad uso privato che ad uso professionale.

8. RISCHI ASSICURABILI

DUAL *Strumenti Musicali* non assicura:

- Strumenti elettrici ed elettronici, elettromeccanici e semi-elettronici
- Componenti degli strumenti musicali.

9. STRUTTURA DEI COSTI DEL PRODOTTO

Il premio lordo a carico del contraente comprende costi di intermediazione così composti:

- una quota pari al 14% circa del premio lordo costituisce le provvigioni dell'intermediario per il tramite del quale il contratto di assicurazione è stipulato;
- una quota pari a circa il 10% del premio lordo costituisce il compenso del "manufacturer de facto".

SEZIONE II – PROCESSO DI APPROVAZIONE DEL PRODOTTO

FASE 1 – DEFINIZIONE DEL TARGET MARKET

Target Market Positivo: il TM positivo corrisponde a strumenti musicali:

- impiegati sia ad uso privato che professionale

Target Market Negativo: il TM negativo corrisponde a:

- componenti di strumenti musicali
- strumenti elettrici ed elettronici, elettromeccanici e semi-elettronici.

Modalità assuntive:

Modalità assuntive:

- In autonomia, attraverso:
 - la compilazione del modulo di raccolta dati con risposte 'Confermo'
 - la quotazione mediante la piattaforma DUAL pass o il calcolatore excel scaricabile dalla piattaforma DUAL pass
 - l'emissione diretta del contratto tramite la piattaforma DUAL pass:
- Gestione con i sottoscrittori di DUAL Italia con lo strumento *Refer*, attraverso:
 - la compilazione del modulo di raccolta dati in caso di risposta/e 'Non Confermo'
 - la trasmissione del modulo di raccolta dati e ogni altra documentazione necessaria, tramite DUAL pass
 - la quotazione dei sottoscrittori di DUAL Italia, tramite DUAL pass
 - l'emissione in autonomia del contratto tramite DUAL pass
- Gestione con i sottoscrittori di DUAL Italia in tailor made, attraverso:
 - la trasmissione via mail del modulo di raccolta dati e ogni altra documentazione necessaria
 - la quotazione via mail dei sottoscrittori di DUAL Italia
 - la trasmissione via mail dell'ordine fermo ai sottoscrittori di DUAL Italia
- L'emissione del contratto da parte di DUAL Italia

FASE 2 – TEST

Il prodotto è stato sottoposto ad un test qualitativo e quantitativo al fine di determinare se la sua costruzione sia adeguata rispetto agli interessi ed alle caratteristiche del mercato di riferimento.

In particolare il test sul prodotto è stato svolto sulla base delle risposte alle seguenti domande:

D (1): Il prodotto copre il Target Market designato dai principali rischi in cui questo può incorrere nell'ambito della copertura assicurativa prestata dal prodotto?

R (1): Sì. Il prodotto assicurativo comprende un'ampia varietà di garanzie pensate per tenere indenne gli assicurati proprietari di strumenti musicali rispetto a (i) danneggiamento, distruzione, rapina e/o furto (ii) atti vandalici e/o eventi socio e (iii) danni subiti durante l'impiego mobile.

D (2): Sono state correttamente rappresentate le esclusioni/limitazioni ed è stato verificato se le stesse modificano l'ampiezza del Target Market Individuato?

R (2): Si ritiene che sia data adeguata e trasparente evidenza delle limitazioni ed esclusioni e che le esclusioni e le limitazioni non hanno impatti sul Target Market.

D (3): Sono state valutate eventuali sovrapposizioni di prodotto/garanzia con altri prodotti dedicati allo stesso Target Market?

R (3): Sì. Non sono state rilevate sovrapposizioni con altre soluzioni assicurative dedicate al medesimo target market e in ogni caso la politica distributiva prevede la fornitura delle informazioni rilevanti al canale distributivo, così che si possano valutare le richieste ed esigenze del cliente anche in relazione ai prodotti eventualmente già acquistati dallo stesso.

D (4): Sono state verificate le eventuali sovrapposizioni di coperture tra le diverse sezioni/opzioni di polizza?

R (4): Sì e non si ravvisano sovrapposizioni.

D (5): E' stata analizzata l'esperienza sinistri su prodotti analoghi o simili?

R (5): Sì, la linea di business Fine Art sulla base dell'esperienza di DUAL Italia ha risultati tecnici molto positivi.

D (5): Sono stati analizzati i reclami ricevuti su prodotti analoghi o simili?

R (5): Sì e non sono emersi dati significativi.

D (6): È stata verificata la sostenibilità della tariffa rispetto allo sviluppo atteso del prodotto?

R (6): Sì, la tariffa è stata realizzata in funzione dell'esperienza maturata da DUAL Italia sia dal punto di vista della raccolta premi, che dal punto di vista della gestione dei sinistri, nonché di un benchmark di mercato.

Le garanzie assicurative di DUAL *Strumenti Musicali* possono essere offerte
sia con capacità al 100% di Great Lakes Insurance SE che con capacità al 100% di Italiana Assicurazioni S.p.A.

Prima della sottoscrizione leggere attentamente il set informativo disponibile presso i consulenti assicurativi di DUAL Italia e presso la sede di DUAL Italia.

D (7): Il prodotto risponde ad un obbligo di legge? Ed in questo caso, il prodotto è disegnato per tutti i soggetti su cui grava tale obbligo?

R (7): No.

(D) (8): È stato verificato che il canale di vendita utilizzato sia in grado di raggiungere il TM Positivo e di spiegarne le caratteristiche, considerata la complessità ed il meccanismo di copertura claims made?

(R) (8): Sì, il canale distributivo è idoneo per questo tipo di piazzamenti.

All'esito dei test di cui sopra, il prodotto è stato ritenuto idoneo a soddisfare le esigenze, gli interessi e gli obiettivi della clientela rientrante nel TM Positivo, in quanto offre soluzioni specificamente volte a regolare tali eventi.

In caso di eventi eccezionali, in grado di rendere la polizza non più idonea a soddisfare gli obiettivi del mercato di riferimento, DUAL Italia si impegna a riconsiderare e, se necessario rivedere, la struttura della medesima, così da renderla nuovamente in linea con le esigenze del mercato di riferimento.

Conflitti di interesse: DUAL Italia si impegna a non stipulare accordi relativi alla remunerazione dei distributori che possano confliggere con l'obbligo, esistente in capo ai distributori stessi, di agire nel miglior interesse del cliente. In particolare, gli accordi relativi alla remunerazione non dovranno prevedere alcun incentivo per i distributori a consigliare ad un cliente un determinato prodotto, laddove sia disponibile un prodotto più adatto alle esigenze del cliente stesso.

FASE 3 – MONITORAGGIO E REVISIONE

Il presente prodotto è soggetto ad un costante monitoraggio. Il monitoraggio è condotto anche sulla base del flusso informativo di ritorno da parte dei distributori, che include, tra l'altro, informazioni sui reclami ricevuti, i recessi, l'eventuale variazione del mercato di riferimento o un cambiamento alla strategia distributiva, nonché le modifiche normative e gli sviluppi tecnologici. Tale monitoraggio permette di individuare i casi in cui dovesse rendersi necessaria una revisione del prodotto (ad esempio quando il prodotto non soddisfa più le esigenze generali del mercato di riferimento) ed evitando in tal modo effetti dannosi alla clientela.

FASE 4 – INDIVIDUAZIONE DELLA STRATEGIA DI DISTRIBUZIONE

Il prodotto verrà distribuito attraverso i canali tradizionali sulla base di accordi di collaborazione tra Dual Italia ed agenti, broker ed in alcuni casi, soggetti iscritti nella sezione "D" del Rui.

Nel contesto di tale strategia distributiva sono stati adottati i seguenti presidi per evitare che il prodotto sia collocato presso un TM Negativo:

- misure informative: i distributori sono stati resi edotti delle caratteristiche del prodotto tramite la presente scheda prodotto/POG, nonché tramite la messa a disposizione del set informativo
- monitoraggio: costante monitoraggio del prodotto anche tramite un flusso informativo di ritorno dai distributori al produttore avente ad oggetto, tra le altre informazioni, eventuali reclami, recessi, feedback della clientela.