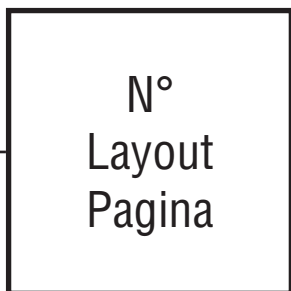


STRUTTURA E INTERFACCIA

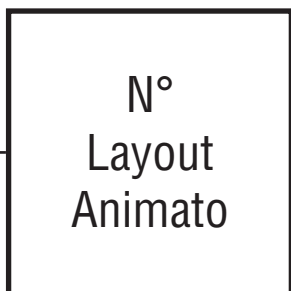


E' la macro-struttura delle pagina del sito.
La macro struttura del sito è la "gabbia" dentro cui verranno inseriti tutti i contenuti. Se alcune sezioni o parti del sito richiedono una gabbia differente, questo richiederà l'implementazione di un nuovo layout.
Ad esempio, solitamente, la home e/o intro di un sito hanno un layout differente da quello delle sezioni interne.



E' il modo in cui vengono sistemati i contenuti in una pagina. Ogni pagina i cui contenuti hanno posizionamento diverso, forma un nuovo layout di pagina.

Da sottolineare che un **layout sito può avere molteplici layout di pagina.**



E' un layout di pagina in cui è richiesta la presenza di animazioni in Flash. Il layout può essere misto (Flash + HTML) o completamente animato (Flash).

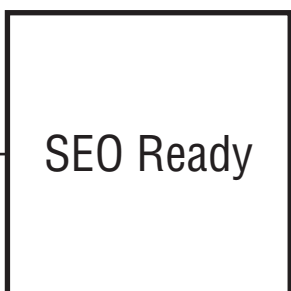
Da sottolineare che un **layout sito può avere molteplici layout animati**

MODULI OPZIONALI



Il sito prevede un particolare tipo di utenza che necessita di usabilità differenti dal solito.

Ad es. Screen-reading per non-vedenti, alto contrasto per ipovedenti, accessibilità da tastiera per persone con handicap fisici, etc...



Il sito viene reso SEO (Search Engine Optimization) ready: questo significa che durante la stesura del layout, il codice verrà implementato e ottimizzato tenendo conto delle regole dei motori di ricerca più diffusi.

COMPATIBILITA'

NO Vecchi
browsers

Nel caso il target di riferimento del cliente non preveda utenti con vecchi browsers verrà ignorata la compatibilità con sistemi non aggiornati. Questo permetterà una maggiore velocità durante la creazione del layout sito e layout pagine.

NO MacOSX

Nel caso il target di riferimento del cliente non preveda utenti con sistemi Macintosh, il layout non verrà testato su questi sistemi, permettendo una maggior velocità di creazione del layout.

LINGUE

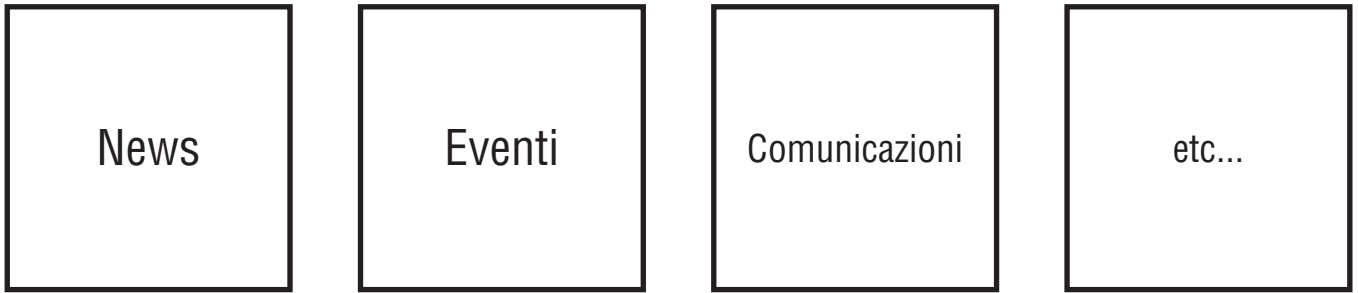
Lingua
Occidentale

Lingue con mappa caratteri Latin.
Ad es.
- Italiano
- Inglese
- Francese
- etc...

Lingua
Orientali

Lingue con mappa caratteri extra-Latin.
Ad es.
- Russo
- Arabo
- Cinese
- etc...

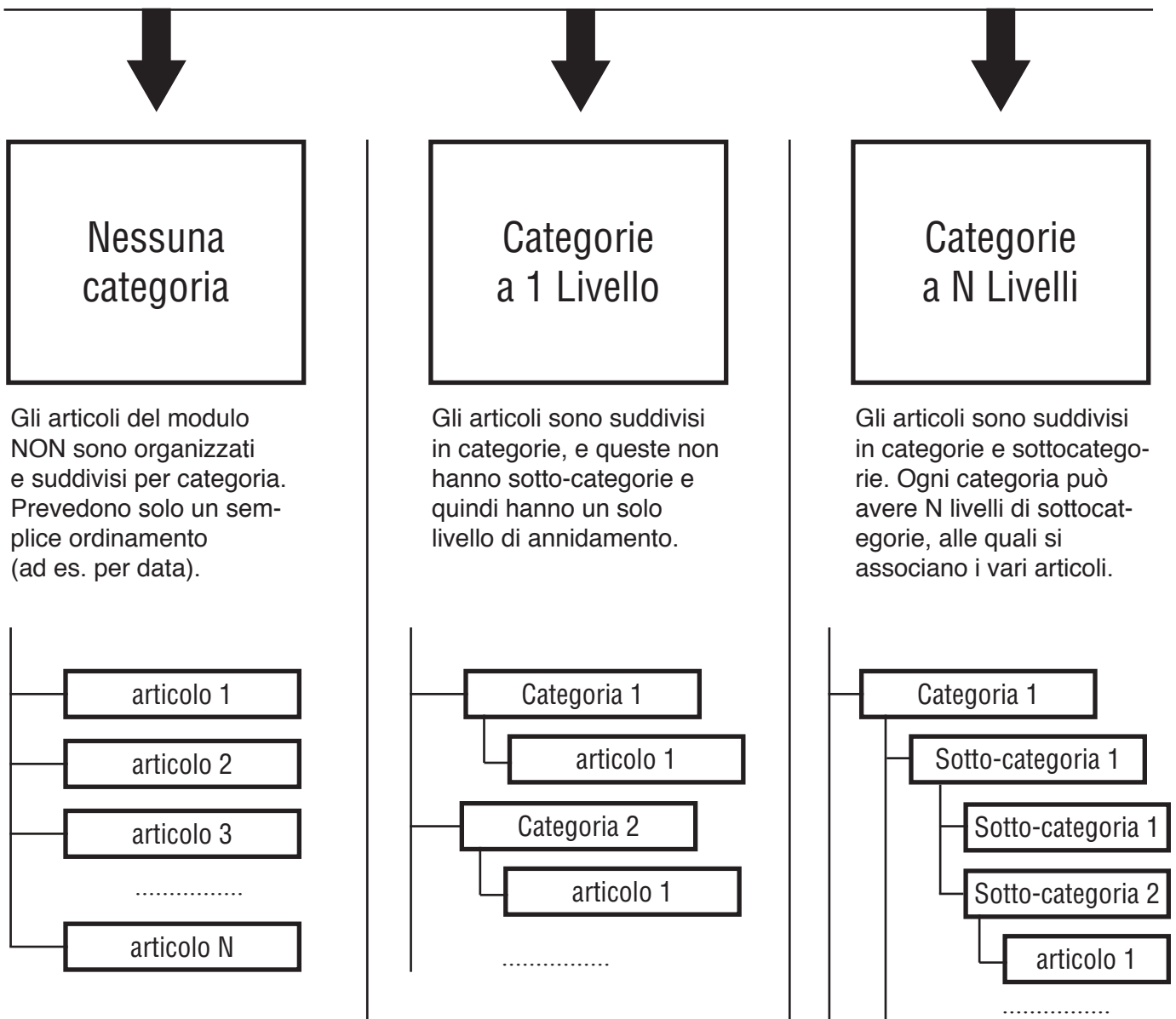
NEWS / EVENTI / COMUNICAZIONI / ETC...



Questo modulo prevede il listing (elenco con eventuale paginazione) di contenuti a struttura identica, una scheda di approfondimento e la gestione degli elementi da backoffice. Ogni elemento della lista deve avere gli stessi campi e la stessa struttura.

Ad es. Nel caso delle classiche news, avremo degli articoli con i seguenti campi: data, titolo, descrizione e un'immagine. Il front-office mostrerà un layout di pagina per il listing (l'elenco suddiviso a pagine) e un layout per l'approfondimento. Il tutto sarà gestibile ovviamente da backoffice.

Il modulo si differenzia un base alla suddivisione in categorie. Questo può avvenire in 3 modi:

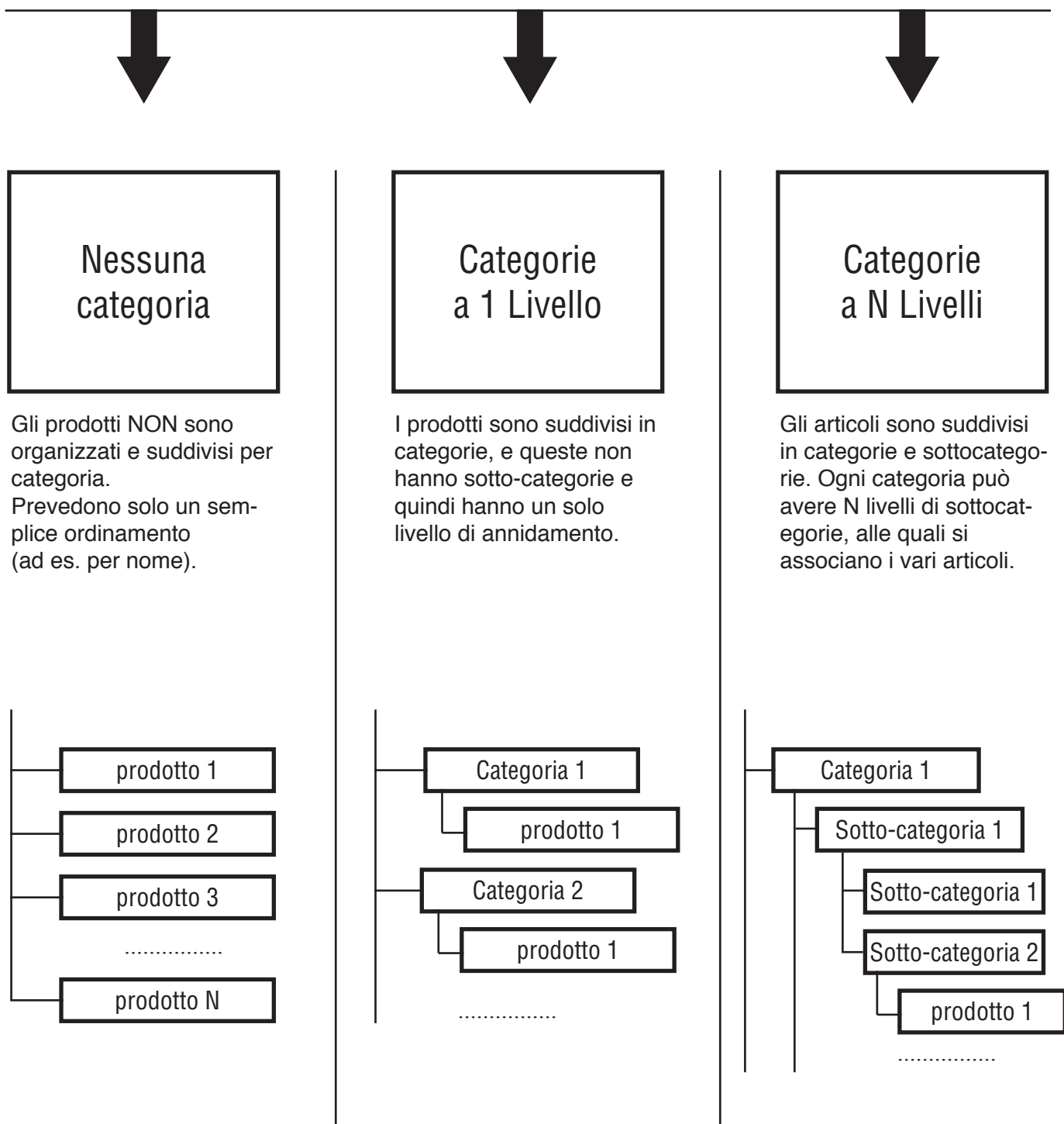


CATALOGO PRODOTTI

Questo modulo prevede il listing (elenco con eventuale paginazione) dei prodotti, una scheda di approfondimento e la gestione del catalogo da backoffice. Ogni prodotto deve avere una struttura comune, con campi comuni a tutte le tipologie di prodotto.

Ad es. Nel caso del classico catalogo, avremo un elenco di prodotti divisi per tipologia. Ad ogni prodotto della lista verrà associata una scheda di approfondimento.

Il modulo si differenzia un base alla suddivisione in categorie. Questo può avvenire in 3 modi:



GESTIONE IMMAGINI

Gallery

Sia il modulo **News/Eventi/etc...** che il **catalogo prodotti** possono prevedere l'associazione di una gallery (**N immagini**) associata ad un elemento del suo listing (articolo o prodotto chiesa).

Il modulo gallery può anche essere indipendente da articoli o prodotti.

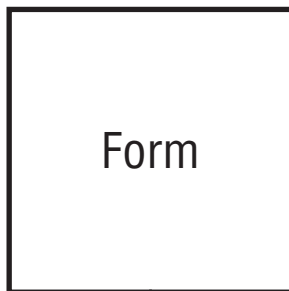
Questa sarà gestibile da backoffice, con la possibilità di creare fino a 5 thumbnails. Si può prevedere un resize automatico con o senza ritaglio durante l'inserimento.

Formati supportati: JPG, GIF e PNG a 72 dpi al max di 2000 x 2000 px

Catalogo
sfogliabile

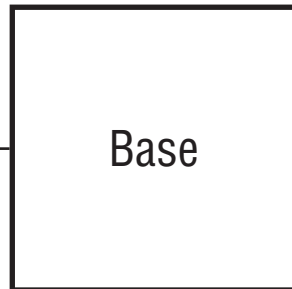
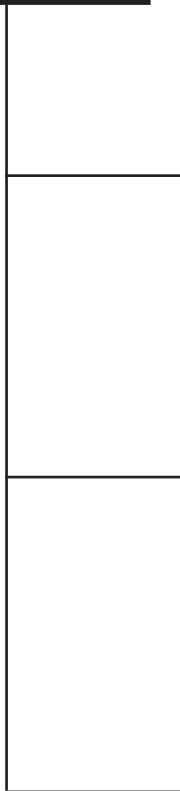
????

CONTATTI



Form con campi di testo obbligatori che consente l'invio di email di informazioni o di ordine direttamente dal sito web.

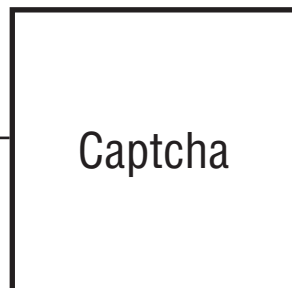
Questo modulo ha 3 livelli di complessità:



Il form avrà i campi standard con campi obbligatori, controllo email e check di invio.



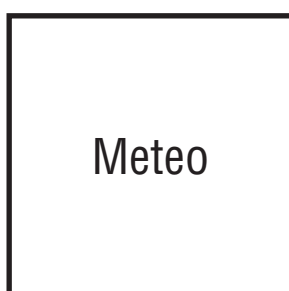
L'avanzato prevede, oltre a tutte le features del Base, anche campi dinamici (ad es. tendine) gestibili da backoffice.



Ha tutte le features dell'avanzato a cui viene aggiunto il controllo Captcha per garantire la massima sicurezza anti-spamming.



Google map integrata con indicatore di posizione.



Widget integrato nel layout con indicazioni meteo relative alla location desiderata. Può prevedere la situazione meteo in quel momento o la previsione fino a N giorni.

FEEDS & NEWSLETTER

Mailing list

Questo modulo è un mini-form di iscrizione in cui l'utente inserisce il proprio nome/cognome e email. I suoi dati vengono scritti un database per l'eventuale invio di newsletter.

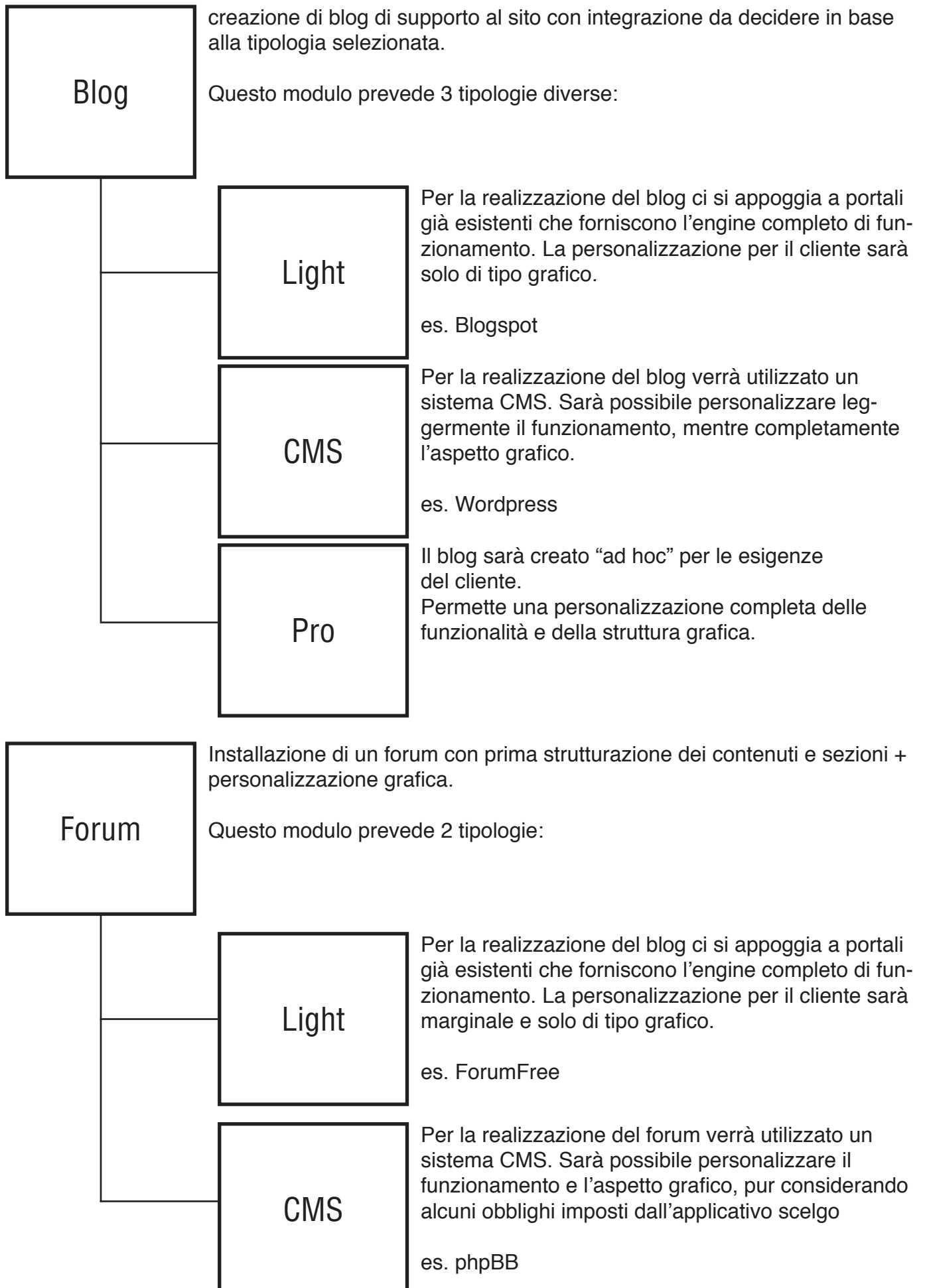
Oltre ad un sistema di iscrizione, il modulo comprende un sistema di unsubmitting automatizzato.

RSS

Creazione di uno script personalizzato per la diffusione dei feeds RSS.

La strutturazione dei feeds segue i canoni dei maggiori client di diffusione e feed-readers.

COMMUNITY



GESTIONE ACCESSI

Iscrizione

Questo modulo è un forum di iscrizione che prevede:

- username / password
- validazione
- captcha
- email di verifica

Login

Sistema di accesso a riconoscimento tramite form di login con inserimento di username e password.

OPZIONALE: si può prevedere un pagina riservata per la gestione dell'account dell'utente. Questo però richiede la creazione di un layout di pagina aggiuntivo.

E-COMMERCE

